



新美齊集團

新美齊股份有限公司

2018年第一次法人說明會

股票代號：2442



新美齊集團

議程

- | | |
|----------------|------------------|
| 一、公司簡介 | 廖育嫻 處長 |
| 二、營運績效 | 廖育嫻 處長 |
| 三、營運概況(產品個案介紹) | 葉翔生 處長 |
| 四、經營策略 | 林傳捷 董事長 |
| 五、凱銳營運概況&經營策略 | 林傳凱 凱銳光電(股)公司董事長 |
| 六、Q & A | |



免責聲明

本簡報及同時發佈之相關訊息所提及之前瞻性資訊包括經營策略、財務狀況、營運概況以及業務預測等內容，係建立於本公司從內部與外部來源所得的資訊基礎。

此前瞻性資訊與未來實際所可能發生的營運結果、財務狀況以及業務成果有所差異。其原因可能來自於各種因素，包括但不限於價格波動、競爭情勢、國內外經濟狀況、利(匯)率波動、市場需求以及其他本公司無法或難以掌握之風險等因素。

本簡報所提供資訊並未明示或暗示的表達或保證其正確性、完整性或可靠性。亦不代表本公司後續營運狀況。簡報中對未來的展望，反應本公司截至目前為止對未來的看法。對於這些看法未來若有任何變更或調整時，本公司並不負修正、更新或提醒、保證之責任。

此簡報及其內容未經本公司書面許可，任何第三者不得任意取用。



新美齊集團

一、公司簡介—公司概况



成立日期: 1986年1月11日

上市日期: 2000年11月22日

董事長: 林傳捷

總經理: 林傳捷

主要產品: 大樓開發租售、車用影音

資本額: 新台幣23.97億

員工人數: 新38+物22+凱124

營運總部: 台北市陽光街300號6樓



新美齊集團

-
- 1986.01 成立美齊股份有限公司主要經營業務：電子、家電產品之銷售與買賣
 - 1988.10 正式以「美齊JEAN」為品牌
 - 1999.02 更名為「美齊科技股份有限公司」
 - 2000.11 美齊科技掛牌上市，台財證(一)第72352號
 - 2010.03 購入凱銳光電股份有限公司
 - 2010.05 更名為「新美齊股份有限公司」新增公司營業項目「資產管理」「建設開發」
 - 2012.01 投資並成立子公司「新美齊公寓大廈管理維護(股)有限公司」
 - 2014.10 「Jade 12」個案獲得國家建築金質獎第十六屆最高榮耀 - 規劃設計類全國首獎及金質獎
 - 2015.11 新美齊物業受委任經營管理社區，參加「104年台北市優良公寓大廈評選活動」，獲得小型社區組綜合獎項第一名
 - 2017.11 「Jade 12」個案獲得國家建築金質獎第十九屆最高榮耀 - 施工品質類全國首獎及金質獎
 - 2018.02 榮獲金融時報(FINANCIAL TIMES)與STATISTA公司共同發表的「2018亞太地區前1000大高成長企業(FT1000 HIGH-GROWTH COMPANIES ASIA-PACIFIC)」，排名第329名
 - 2018.04 公司治理評鑑第四屆公司成績為級距6%-20%，為營建業最佳排名之一。
 - 2018.07 「Jade 12」個案獲得2018國家卓越建設獎 - 最佳施工品質獎
-



新美齊集團

一、公司簡介 – 經營架構



車用電子領航者

車用影音事業 - 凱銳光電

專精車用電子系統領域，近年積極深入後做影音產品，導入以作業系統(OS)為基礎之資訊影像系統與各類手持裝置，並與網路連結車內裝置使之更現代化，期許成為全球知名車用電子系統領域的領航者。



建築美學推動者

不動產業務 - 新美齊

跳脫傳統建設公司窠臼，前瞻世界新穎趨勢、大膽思考，導入綠色建築工法，揉合美感生活觀，以創新為依歸，以頂尖為目標，立志要在全球最精華的地方，做最頂尖的住宅，成為新銳建築典範。



家庭與夢想的守護者

物業管理事業 - 新美齊物業

以人為主的細膩服務，「黑卡精神」專寵住戶，成就生活美學極致體驗，提供24小時五大專屬貼心服務，滿足隱私Privacy、安全safety與尊榮Royalty三大需求，成就建築居住價值。



新美齊集團

二、營運績效

最近兩年合併獲利狀況

單位：仟元;%

項目	106年度金額	%	107年1~6月金額	%
營業收入	1,921,525	100	1,119,313	100
營業成本	(1,621,780)	(84)	(963,590)	(86)
營業毛利	299,745	16	155,723	14
營業淨利	(132,432)	(7)	(19,164)	(2)
稅前淨利	(102,650)	(5)	(16,406)	(2)
稅後淨利	(101,740)	(5)	399	-



新美齊集團

二、營運績效

最近年度資本額、每股盈餘及股利分派情形

單位：仟元

年度	資本額	每股盈餘	股利分派
102	1,724,915	0.64	股票股利0.45元、現金股利0.049元
103	1,834,078	0.72	股票股利0.25元、現金股利0.03元
104	1,990,455	0.25	股票股利0.03元、現金股利0.045元
105	1,996,426	0.13	股票股利0.03元、現金股利0.01元
106	2,399,028	(0.44)	-
107/8	2,397,403	-	-



新美齊集團

二、營運績效

每股盈餘

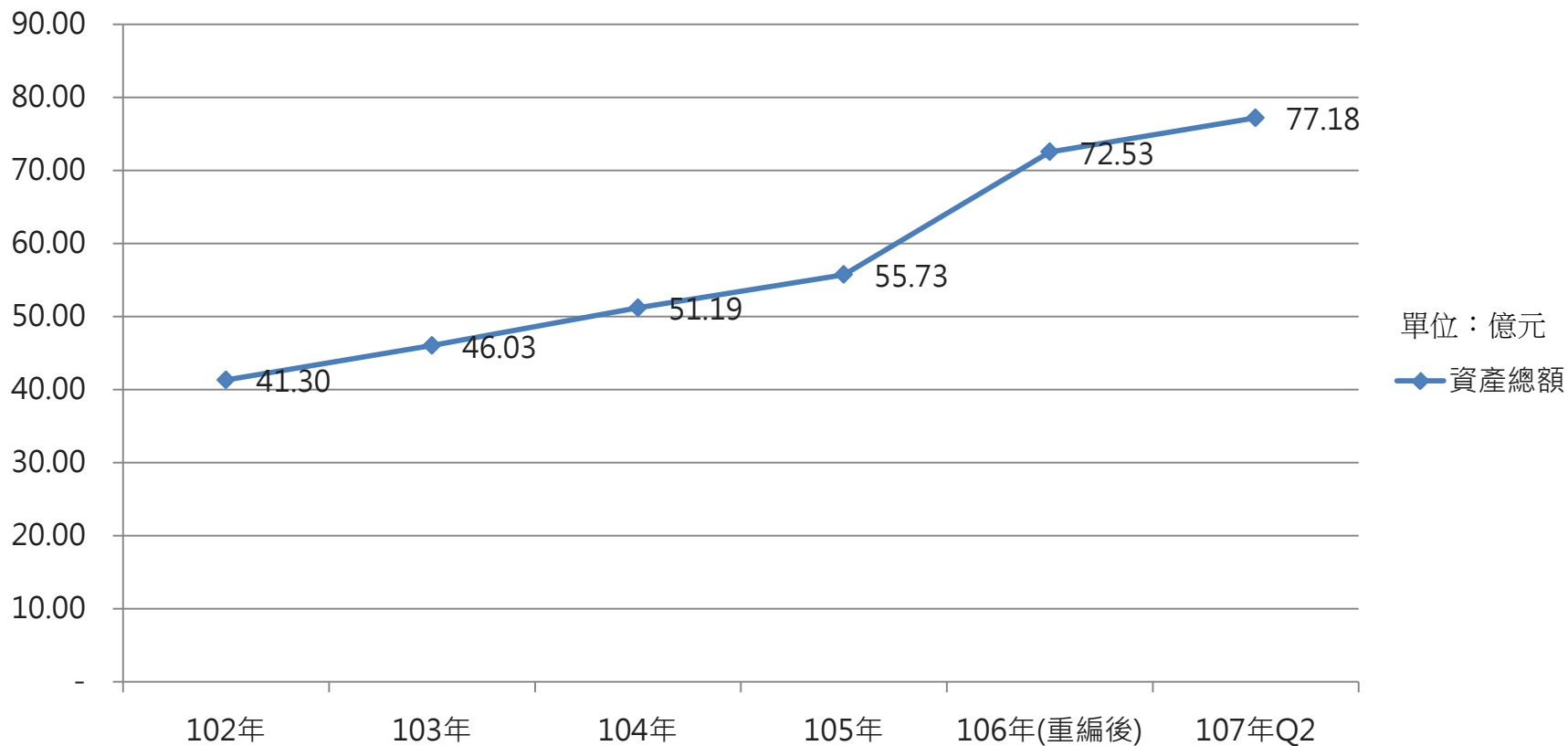




新美齊集團

二、營運績效

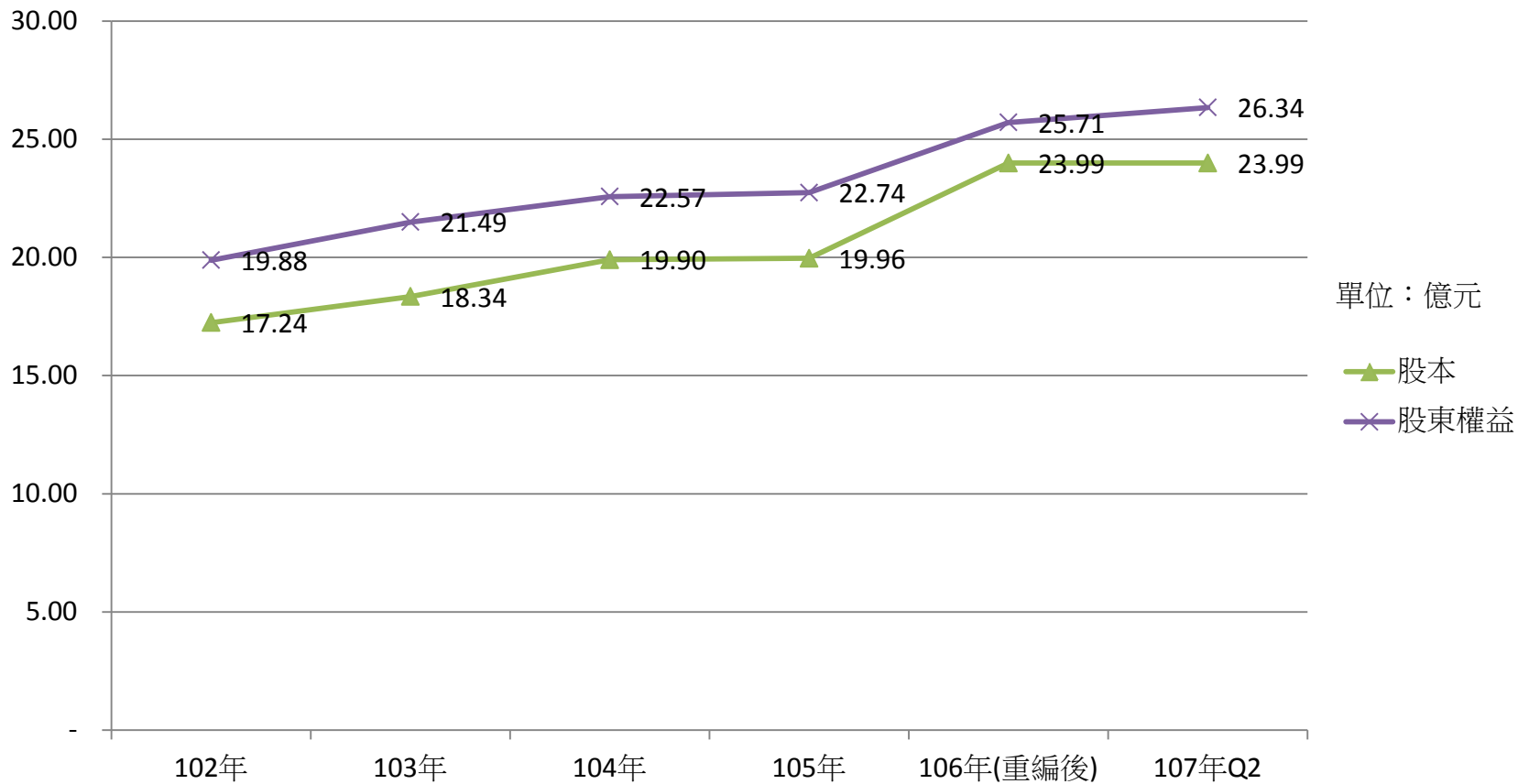
資產總額





新美齊集團

二、營運績效

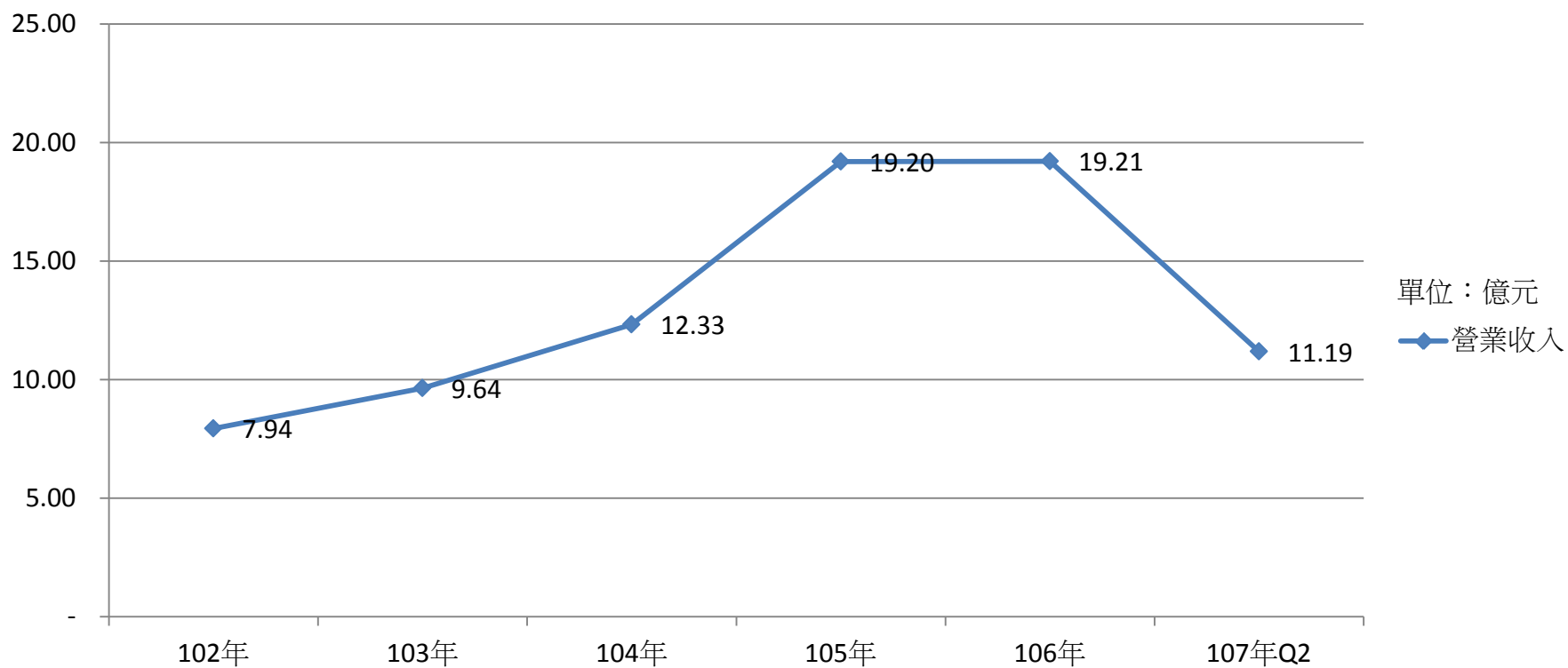




新美齊集團

二、營運績效

營業收入

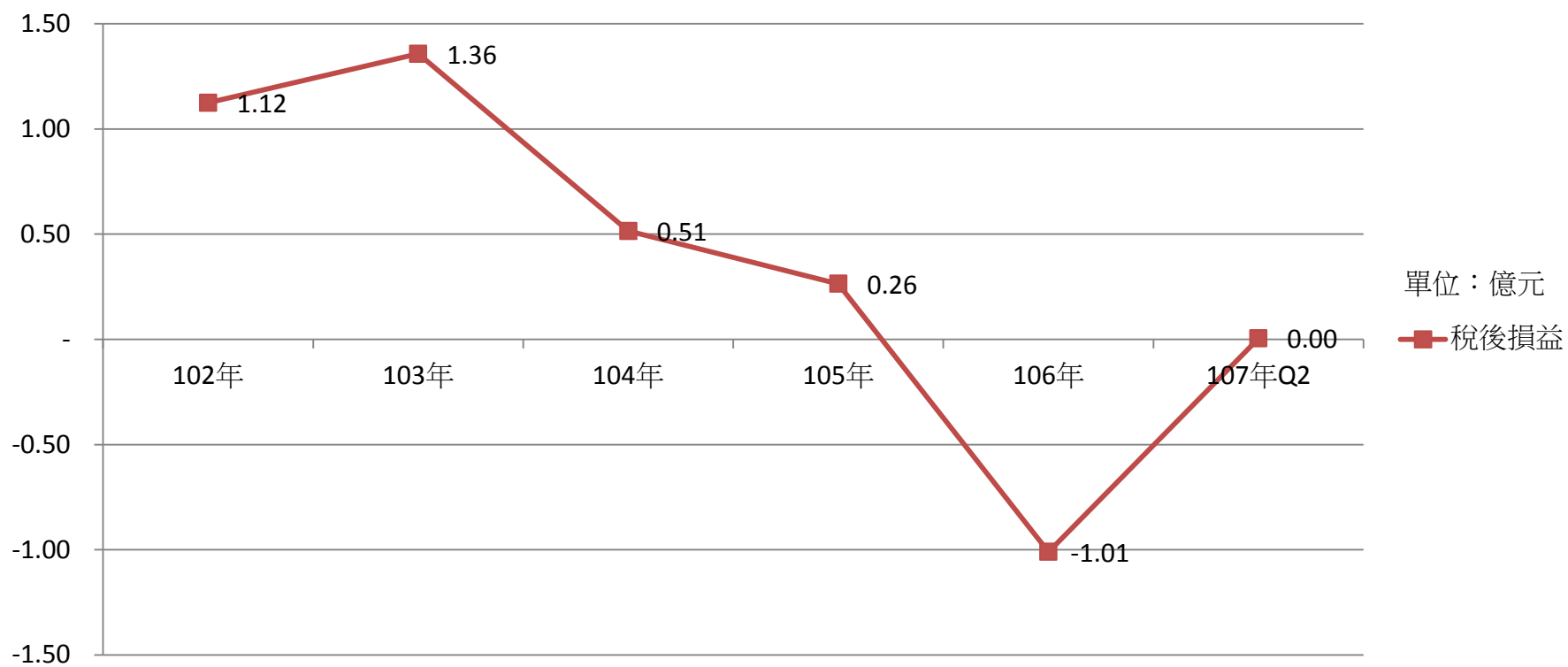




新美齊集團

二、營運績效

稅後損益





新美齊集團

三、營運概況-目前推案執行進度

建案	地點	地標公園	工程	銷售
新美齊Jade12	象山捷運站	象山	完工	40%訂簽中
新美齊park259	東門捷運站	大安森林公園	Q4完工	90%預售完銷 10%成屋銷售
新美齊匯	三重捷運站	水漾公園	2019Q4	95%預售完銷 5%成屋銷售
新美齊天母	天母西路+天母北路	磺溪	2020Q4	2018Q4推出
新美齊城中案	西門站	中山堂	2021	2019Q4推出



新美齊集團

Jade 12



基地位置	台北市信義路5段150巷12號
營造工程	大陸工程
燈光	袁宗南
結構工程	築遠工程
樓層高度	3.56
規劃樓層	B3/13F
規劃坪數	131坪
規劃戶數	12
結構形式	SC
基地面積	266坪
建築設計	李天鐸



新美齊集團

Jade 12





新美齊集團

Park259



基地位置	臺北市中正區信義路二段259、261號
營造工程	大陸工程
燈光	袁宗南
結構工程	築遠工程
門廳	太然空間設計
1樓公設	胡德如
樓層高度	3.5
規劃樓層	B2/14F
規劃坪數	15-40坪
規劃戶數	149
結構形式	SRC
基地面積	336坪
建築設計	蕭力仁



新美齊集團





新美齊集團





新美齊集團

新美齊匯



基地位置	新北市三重區朝陽街42號旁
營造工程	山發營造
燈光	明鼎國際
結構工程	築遠工程
公設	光合空間設計
樓層高度	3.6
規劃樓層	B4/12F
規劃坪數	25-46坪
規劃戶數	49
結構形式	RC
基地面積	319坪
建築設計	金以容 / 林弘壹 / 朱弘楠建築師事務所

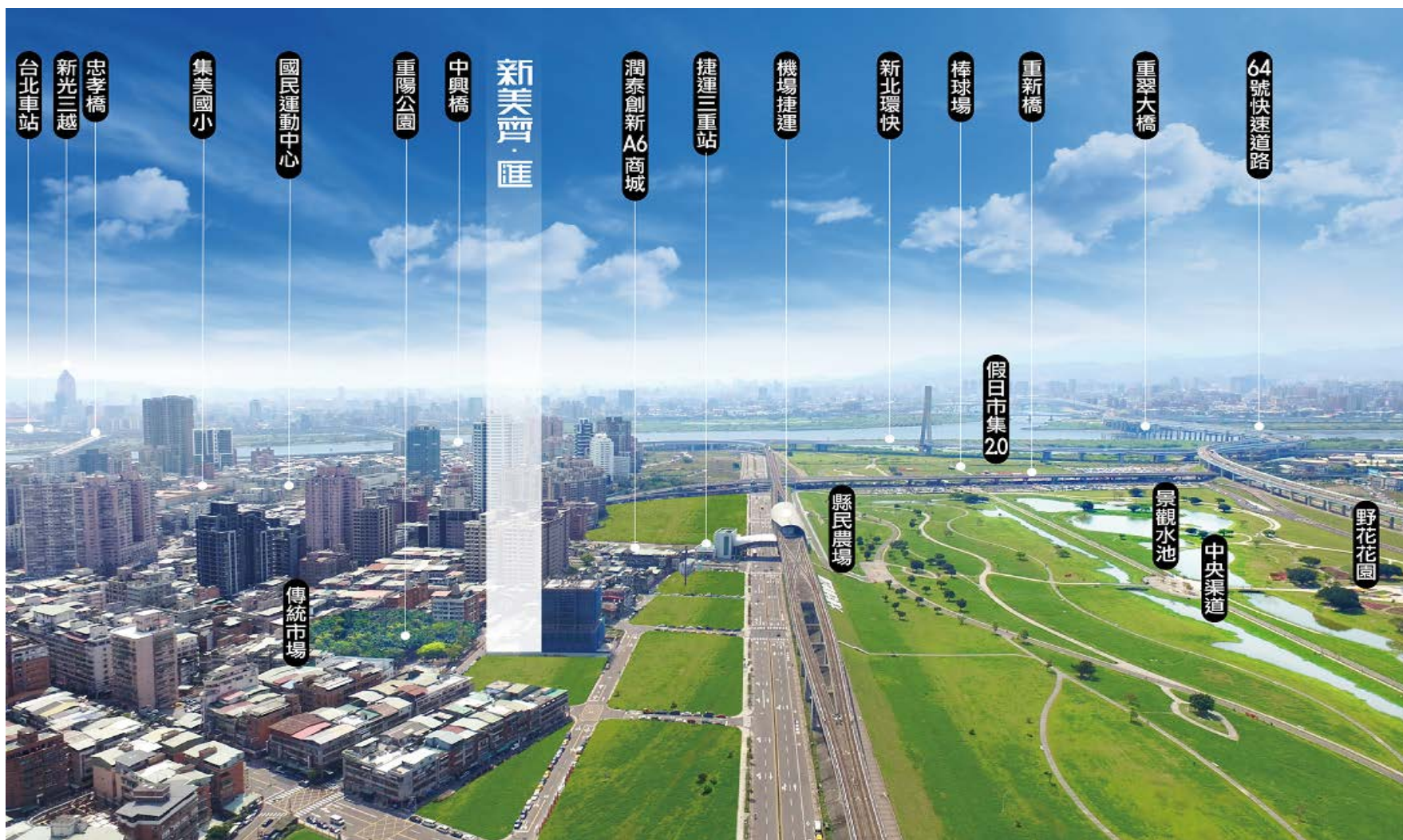


新美齊集團





新美齊集團





新美齊集團

新美齊天母



基地位置	台北市士林區天母西路與天母東路路口旁
結構工程	信業工程
公設	境業設計工程
樓層高度	3.5
規劃樓層	B3/13F
規劃坪數	45~90坪
規劃戶數	23
結構形式	RC
基地面積	302.5坪
建築設計	大矩聯合建築師事務所: 許國勝



新美齊集團



天母正核心 天生INTERNATIONAL DNA

天母西路 中山北路 優雅一巷之靜
半世紀以來的國際血統、一種世襲的悠然慢活
老天母人心中 永遠無可取代的唯一。



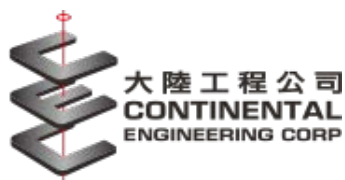
新美齊集團

經營策略-結合團隊優勢，強化競爭優勢

結合內、外部建築師、燈光設計、結構規劃、施工及銷售團隊共同規劃、建築高品質優良產品。

大數據產品定位，符合市場需求規劃，精心雕琢人性化、貼心生活空間，口碑式行銷創造銷售佳績。

引進國外先進規劃理念、建材設備，領先業界，屢次奪得國內建築規劃大獎。



A MEMBER OF CONTINENTAL HOLDINGS

J.L.V. LIGHTING DESIGN

建築師事務所



BES 中華工程股份有限公司



信義房屋





新美齊集團

經營策略 – 深耕雙北精華地點、複製成功模式



大台北都會區捷運站、火車站周邊300公尺範圍。

新興重劃區、市區具開發價值土地。

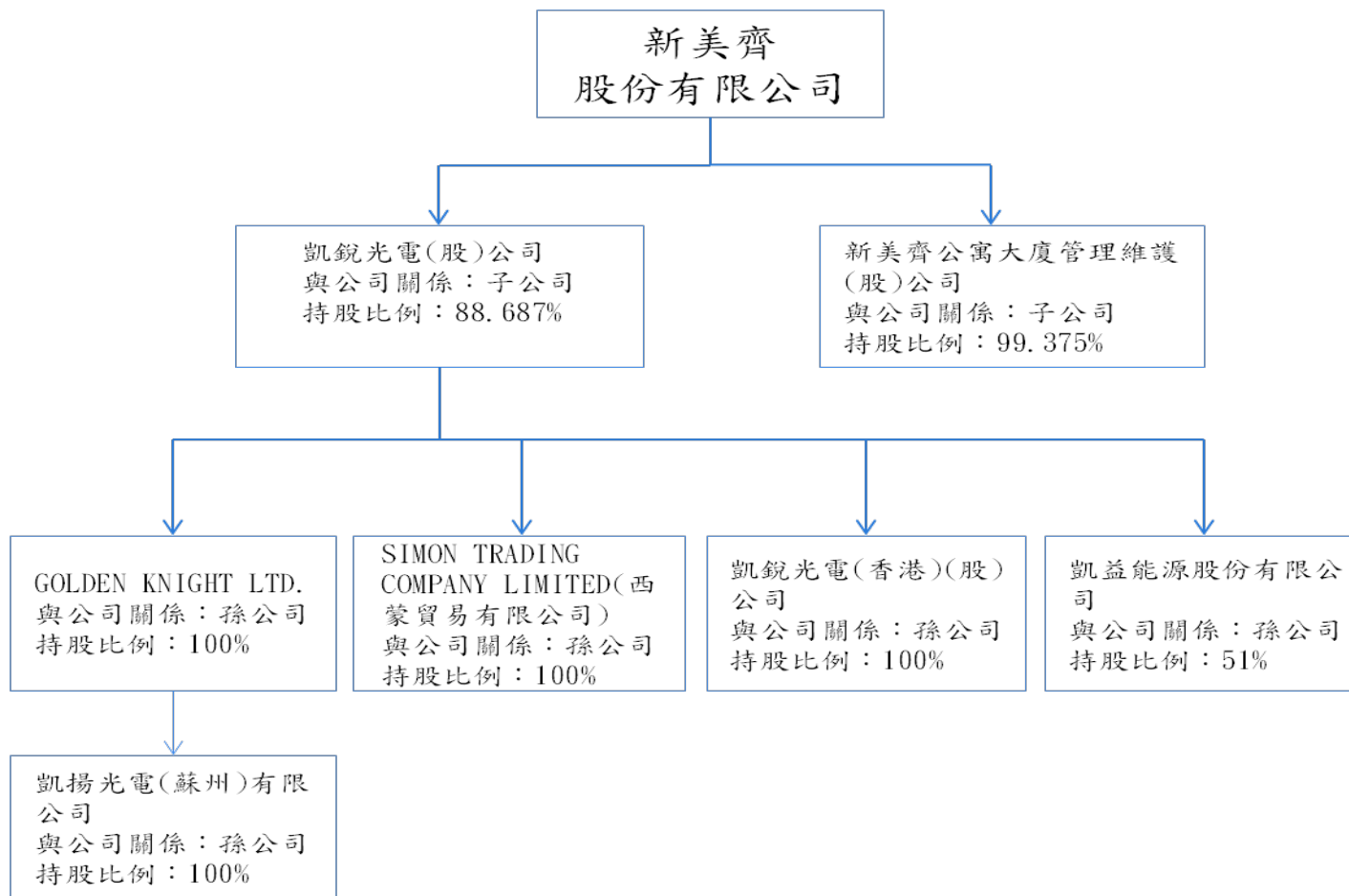
合建、買賣、都市更新、公部門招商案多軌並行開發。

結合集團優勢，黑卡精神提供住戶優質專屬服務，提升資產價值。



新美齊集團

經營策略 – 組織簡化





新美齊集團

五-1、營運概況-車用影音事業

OEM's 事業部-客戶基礎





新美齊集團

五-1、營運概況-車用影音事業

品牌業務部-擴展中之品牌銷售區域

voyager systems

重要經銷夥伴(歐美地區)



英國、北歐五國

日本、南美



2019
(目標市場)

北美、歐盟



五-1、營運概況-太陽能事業部

2016年9月創立



完工後



2018.08.17
併聯發電
5.71MW(實際)



2019
(目標)
10 MW



年發電量:12,775,000度

年減碳量:7,000 噸CO2



五-2、經營策略-凱銳股份有限公司 車用影音娛樂系統2018

成本優化

兼顧電子材料貨源及成本管控
工廠生產成本與品質管理控制
品牌產品生產與購入成本管理





新美齊集團

五-2、經營策略-凱銳股份有限公司 車用影音娛樂系統2018

新技術開發與導入

持續開發先進駕駛輔助系統(ADAS)與車輛通訊系統之
客戶技術產品導入

引進技術策略伙伴縮短產品上市時程 (Time to Market)
與學習曲線 (Learning Curve)

利用利基市場創造技術驗證與應用實績(Track Record)
善用NEXT BASE 品牌優勢取得市場先進技術來源





JET OPTOELECTRONICS CO., LTD.

NEXT BASE[®]

One step further

業務版圖

IATF16949 Certified/ VDA 6.3

2018/9/4

Confidential



2018年凱銳光電業務版圖

美國 
車廠客戶 8
款量產產品 7
車款 9

德國 
車廠客戶 3
款量產產品 3
車款 5

義大利 
車廠客戶 1
款量產產品 1
車款 1

中東 
車廠客戶 1
款量產產品 1
車款 1

日本 
車廠客戶 5
款量產產品 3
車款 6

客戶集中於美歐日高級車市場
新興國家/地區待開發



凱銳光電股份有限公司
JET OPTOELECTRONICS CO., LTD.

All rights reserved Jet-Opto Electronics.

2019年凱銳光電業務版圖(預)

美國 
 車廠客戶 8
 款量產產品 7
 車款 9

2019預計增加 → 8
 2019預計增加 → 17

德國 
 車廠客戶 3
 款量產產品 3
 車款 5

2019預計增加 → 6

義大利 
 車廠客戶 1
 款量產產品 1
 車款 1

中東 
 車廠客戶 1
 款量產產品 1
 車款 1

中國 
 車廠客戶 1
 款量產產品 1
 車款 1

日本
 車廠客戶 6
 款量產產品 5
 車款 7

日本 
 車廠客戶 5
 款量產產品 3
 車款 6

預計增加

計劃2019較2018年客戶與產品增長：
 既有客戶新產品 3 - 美國與日本, 歐洲於2020
 新客戶新產品 2 - 中國與東協市場



備用- ODM 客戶列表



PORSCHE

EU OEM - Tier 1

Panasonic

ALPINE
Driving Mobile Media Innovation



PEUGEOT



TOYOTA

WW DOP



Cadillac



LINCOLN



INFINITI



mazda



US OEM - Tier 2



凱銳光電股份有限公司
JET OPTOELECTRONICS CO., LTD.

All rights reserved Jet-Opto Electronics.



新美齊集團

Q & A



新美齊集團

謝謝